

София Опацкая

# Как изменяется ценность бизнес-образования

Украинские компании  
хотят становиться  
конкурентоспособными  
на глобальных рынках,  
и в бизнес-школах  
они ищут информацию,  
которая поможет им  
развиваться  
в этом направлении



**В** украинском бизнес-образовании сейчас наблюдаются две тенденции. Первая — украинские компании хотят становиться конкурентоспособными на глобальных рынках, поэтому в бизнес-школах они ищут ту информацию, которая поможет им развиваться в данном направлении.

Сегодня на рынке есть немало компаний, которым сложно конкурировать в существующих экономических условиях, и они борются за выживание. Соответственно с их стороны проявляется меньший интерес к обучению. Но есть определенные отрасли, старающиеся, наоборот, быть более конкурентоспособными. Двигаться быстрее их вынуждает политическая и экономическая ситуация в стране. Например, некоторые компании из IT-отрасли планировали открывать офисы в других странах, но в долгосрочной перспективе. Однако теперь они хотят расширяться быстрее, потому что к этому их вынуждает политическая ситуация, а также ожидания и требования со стороны клиентов. Поэтому им нужно гораздо быстрее становиться глобальными. Такие компании интересуются прежде всего опытом глобального бизнеса, обучением у лучших мировых игроков рынка, поиском новых возможностей дифференцироваться.

Мы в LvBS стараемся соответствовать этим потребностям. Во всех наших программах есть международная составляющая, а на программе «MS in Technology Management» обучение ведут преподаватели из лучших университетов мира исключительно на английском. Один из лучших бизнес-консультантов мира Адриан Сливоцкий рассказывает управленцам о глобальных практиках. Мы также ориентируемся на корпоративные программы, в частности, активно сотрудничаем в данном направлении с компаниями

IT-кластера. Уже сам факт, что сегодня у нас есть компании, готовые направлять топ-менеджмент на обучение, которое дает ответы на вопросы, как быть успешным глобально, — говорит о позитивной тенденции.

Вторая тенденция, которую мы выделяем, основываясь на запросах предпринимателей, состоит в том, что формируется новый уровень понимания ситуации в стране. Впервые за много лет люди начали интересоваться курсами по макроэкономике, которые есть в программе большинства долгосрочных программ. И нам как бизнес-школе не нужно объяснять участникам, что для принятия решений необходимо понимать макроэкономические понятия и тенденции.

Если говорить о форматах обучения, то очень популярными стали встречи или курсы, разъясняющие решения, принятые в стране, и то, как эти решения могут повлиять на условия ведения бизнеса. Бизнес хочет разбираться во всех процессах, происходящих в государстве, чтобы не только понимать, как это повлияет на их бизнес, но и самим иметь возможность влиять на эти процессы. Сейчас вовлеченность бизнеса в общественную деятельность намного выше, чем до событий на Евромайдане, и это



София Опацкая,  
декан Львовской  
бизнес-школы УКУ

**Бизнес-школы  
конкурируют  
не только  
за деньги своих  
студентов,  
но и за их  
время**





Львовская бизнес-школа Украинского католического университета (единственного на постсоветском пространстве) в своей работе основывается на международных подходах и сотрудничестве, в то же время фокусируясь на личном развитии каждого участника программ. Принадлежность к сети католических университетов дает LvBS особые возможности международного сотрудничества, поскольку бизнес-школа использует глобальный опыт в бизнес-образовании, создавая структуру своих программ, которые наполняет лучшим украинским и мировым практическим опытом.

отражается в интеллектуально-реформаторских сообществах, формирующихся вокруг бизнес-школ, благодаря активности выпускников. Бизнес готов принимать активное участие в реформах. Это видно на примере программы инновационного подхода к государственному управлению «Good Governance», которую с готовностью поддержали предприниматели

В бизнес-школе учится самая активная часть общества. Надо отметить, что кризис не привел к сокращению спроса на программы, особенно в сегменте магистерских программ. Те люди, которые инвестировали в себя, и дальше готовы учиться. Инвестиции в себя, по их мнению, как раз очень актуальны. Если говорить о качестве информации, то наиболее всего участников наших программ интересует конкретика. Время стало еще большей ценностью для бизнеса, поэтому бизнес-школы конкурируют не только за деньги своих студентов, но и за их время. Предприниматели, бизнесмены, топ-менеджеры очень прагматично подходят к использованию своего времени, а значит, приходя на обучение или на встречи, они хотят получить только самое ценное: нужную информацию, ответы

на конкретные вопросы, конструктивную дискуссию, необходимые контакты.

Изменилось ли наполнение курсов или программы обучения в связи с требованиями времени? В долгосрочных программах мы определили обязательные курсы и предоставили людям широкий спектр курсов на выбор. Во-первых, это позволяет нашим участникам сознательно принимать решения. Во-вторых, курсы могут быть междисциплинарными и общими для разных программ, что дает возможность участникам обучения формировать еще более широкую сеть контактов. Поэтому, каким сложным ни был бы рынок, для нас важно, чтобы в аудиторию не приходили случайные люди, чтобы они соответствовали тем ожиданиям, которые выдвигаются к ним как к участникам программ.

В целом мы как бизнес-школа много усилий прилагаем к созданию лучших условий для нетворкинга. Чувство общности (community) стало более характерным и понятным для украинских предпринимателей. Ощущение того, что ты принадлежишь к кругу людей с похожими интересами и с разным опытом, которым доверяешь, — сегодня особенно ценится. ■