

Майстер-клас **Влодка Кауфмана** «Сучасне мистецтво». "Ви дивитеся на Джоконду і кажете, що це гарно. А чому Ви так вирішили? Що саме є прекрасним у цій картині?" - запитав Влодко. Такі провокаційні запитання та яскраві приклади склали всю подію. Володимир розповів про те, як можна декодувати сучасне мистецтво, і у чому полягає особливість інвестицій у сучасне мистецтво.



Своїм досвідом управління перехідними економіками поділилися **Джорджі Шурані** (двічі президент Національного банку Угорщини) та **Педро Крус Війалон** (екс-голова конституційного суду Іспанії). Пан **Лінкольн Чафі** (колишній сенатор США) вказав на надзвичайну важливість свободи голосу мас-медіа, підвищення рівня суспільної свідомості і співпраці між бізнесом та владою. Учасники обговорювали разом з гостями питання місця України на світовій арені та можливості співпраці з Європейським Союзом. Гостро дискутувались проблеми бюрократії, корупції та боротьби з ними.



Кейс-проблематика «**М'яка посадка**», про компанію, одну з лідерів на ринку продажу м'яких меблів, був підготовлений LvBS для обговорення питань у чотирьох напрямках: новації, маркетинг, процеси, точка диференціації. Учасники аналізували точки диференціації компаній, бізнес-можливості та майбутні загрози. Запрошений гість **Марк Зархін** (генеральний директор FFS) поділився своїм досвідом та прокоментував результати.



Кафе-семінар «Стратегічний маркетинг у півбюджета»  
До події LvBS провела дослідження, присвячене тематиці кафе-семінару. На події були анонсовані результати дослідження-інтерв'ю з директорами з маркетингу Beeline, Microsoft, FFS . Учасники кафе-семінару напрацювали ряд рішень, пов'язаних з управлінням маркетингом в часи невизначеності, зійшлися на ключових факторах успіху управління маркетинговими інструментами та обговорили питання розвитку напрямку маркетингу в часи кризи.



**Юрій Логуш**, Голова Правління Kraft Foods Україна, віцепрезидент Kraft Foods International, розповів учасникам про виклики лідерства перед керівниками та про управління в умовах невизначеності. Юрій Логуш, досвід якого багаторазово визнаний рейтингами українських провідних бізнес-видань, розповів про виклики лідерства, що виникають перед керівниками у 21 столітті, поділився секретами успішного управління та розвитку бізнесу і розповів, як можна поєднувати роботу і хобі.



**Open House «Фінансова криза. Ціна питання.»** 70 представників бізнес-спільноти обговорювали питання управління в умовах невизначеності та майбутній розвиток бізнесу в Україні. Практики і наковці висловили свої переконання стосовно того, що чекає Україну у 2009 році, які можливі сценарії розвитку, та як варто поводитися у такий економічно складний період.



Учасники Спільноти розглянули кейс «Переможні рішення». Він був написаний LvBS спеціально для розгляду в бізнес-спільноті. Учасники семінару обговорювали ситуацію, що склалась на певному етапі розвитку в одній із мереж аптек Львова, та шляхи виходу з неї. Учасники події мали можливість ознайомитися з результатами дослідження пізнаваності бренду мережі аптек.



**Майстер-клас Віталія Антонова** - президента «Універсальної інвестиційної групи», голови наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз» та ВАТ «Страхова компанія «Універсальна», співзасновника Львівської бізнес-школи УКУ (LvBS), генерального почесного консула Литовської Республіки у Львові на тему «Від бізнес-ідеї до системного бізнесу».



**Кафе-семинар «HR проекти. HR процеси»** присвячений питанню проектного і процесного підходу до планування і досягнення цілей у напрямку управління персоналом. Учасники обговорювали HR процеси і HR проекти, що зараз існують або стартують у компаніях та отримали можливість попрактикувати свої навички з побудови процесів впродовж гри-симуляції.



#### **Розгляд кейсу «Кредобанк: банківські хайвеї»**

Кейс, спеціально розроблений LvBS для навчальної програми MBA, був представлений на розгляд бізнес-Спільноти. Учасники ознайомилися з описом проблематики та розглянули під час розв'язання кейсу питання бізнес-моделювання і практичні аспекти реінжинірингу. Роман Грицьків, керівник відділу бізнес-моделювання Кредобанк, та Наталія Шпирало, консультант з організаційних питань представили на розгляд рішення реінжинірингу та теорію бізнес-моделювання.



Майстер-клас **Кшиштофа Зануссі** (Польща) «**Бізнес та культура**». Понад 70 учасників мали можливість послухати знаменитого кінорежисера та задати йому запитання на тему «бізнес і культура». Пан Зануссі розповів про те, як він розуміє бізнес, що таке бізнес з позиції митця та як взаємодіють бізнес і мистецтво. «Мені приємно говорити з бізнесменами про мистецтво – сказав метр, - тому, що з митцями найчастіше доводиться говорити про бізнес».



Майстер-клас **Марка Альбіона** (США) - «Лідерство, ґрунтоване на цінностях». Марк Альбіон - консультант компаній зі списку Fortune 500, в минулому професор Harvard Business School, автор бестселерів, співзасновник проекту Net Impact - розповів про те, як лідери оволодівають розумом і серцями працівників.



### **Кафе-семінар «Бізнес, керований цінностями»**

Формат події - кафе-семінар, який вперше використовується в Україні, дуже природньо пасує до ланцюжка "інтелектуальна бесіда - бесіда за кавою". Серед компаній-учасників були: Корпорація Артеріум, Leoni Wiring Systems, Концерн Хлібпром, ТКС, Група компаній Герц, Криївка, Fast Food Systems, ТРК Люкс, Львівська міська рада, УКУ, Guldman Ukraine.



Кафе-семінар «**CSR як платформа для інновацій**» гостем події став **Майрон Роджерс** (Myron Rogers), США. Майрон впродовж багатьох років консультує компанії зі списку Fortune 500 у Англії, Венесуелі, Індії, США, працював з Далай-ламою та Нельсоном Манделою. Впродовж кафе-семінару учасники обговорили суть поняття CSR та визначили, які ж саме можливості для розвитку бізнесу відкриває цей напрямок. Власне щороку LvBS організує подію присвячену питанню бізнес, керований цінностями. Кафе-семінар відбувся в рамках конференції «Моральні дилеми бізнесу».



Майстер-клас **Свена Хамрефорса** (Швеція) «**Побудова мереж вартості**». Свен Хамрефорс впродовж 20-ти років консультує компанії Євразії щодо питань розвитку бізнесу. До його ключових компетенцій входять питання інновацій, комунікацій, корпоративного управління та бізнес-інтелекту. Майстер-клас для Спільноти LvBS був присвячений питанню мереж вартості, на основі принципів яких сьогодні функціонує ринок. Професор Хамрефорс розповів учасникам про особливості створення доданої вартості в сучасному бізнес-середовищі та завоювання лідерських позицій на ринку.

