

Спільнота LvBS 2016



29 січня

Максим Саваневський

«Стратегія простих рішень»

Стратегії інтернет-бізнесу в Україні та маркетинг у соціальних медіа. Чи завжди треба в стратегічних комунікаціях вигадувати велосипед, і як це стосується цифрових комунікацій.



23 березня

Костянтин Пацера

«Використання методів бізнес-аналізу»

Як зробити аналітику компанії ефективною? Що ховається за цим словом і як втілювати її в бізнесі? Тенденції та історія розвитку аналітики. Кейс щодо загальної аналітики для компанії: аналіз ринку та прогнозування, клієнтська аналітика та аналітика співробітників.



4 квітня

Любомир Хабурський

«Effective decision-making: правильні рішення для кар'єри та стосунків»

Цінності як підґрунтя для прийняття рішення. Відповідальність. Як жити із невпевненістю в собі? Кар'єра, стосунки, персональний розвиток – як досягнути work-life balance.



19 травня

Олена Мальцева

«Розробка клієнтської цінності (Customer Value Design) через результативні інновації»

Що таке клієнтська цінність і чому її творення є ключовим завданням для кожного бізнесу; які є інструменти та способи дизайнування клієнтської цінності. Золоті правила маркетингу та задоволення потреб клієнтів.